ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

01.04.2016 № 31РВ-54

г. Москва

Об утверждении сборника типовых стационарных рекламных конструкций Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 14.11.2007 №38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», постановлением Правительства Московской области от 13.03.2006 № 858/28 «Об утверждении положения о Главном управлении архитектуры и градостроительства Московской области» и в целях совершенствования архитектурно-художественного облика и создания единого подхода при формировании информационно-рекламного оформления городов и территорий населенных пунктов Московской области:

1. Утвердить прилагаемый Сборник типовых стационарных рекламных конструкций Московской области.
2. Отделу информационных технологий, защиты информации и обеспечения ИСОГД обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте Главархитектуры Московской области.
3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя начальника Главархитектуры Московской области Ю.В. Менчица.

Начальник Главного управления В.В. Гордиенко

000326

СБОРНИК
ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ГЛАВАРХИТЕКТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ 2015

СБОРНИК ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Разработка норм и правил осуществляется органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Установка и эксплуатация типовых стандартных стационарных рекламных конструкций осуществляется в соответствии с документацией, согласованной уполномоченным структурным подразделением органа местного самоуправления муниципального образования в установленном порядке.

Самовольная установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях муниципальных образований Московской области без получения соответствующего разрешения в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, Московской области, нормативными правовыми актами Московской области и органов местного самоуправления, запрещается.

При оформлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций органам местного самоуправления, юридическим и физическим лицам рекомендуется руководствоваться данным сборником рекламных конструкций.

Введение

В Подмосковье ведется активная работа по формированию нового облика городов, направленная на создание качественной и комфортной городской среды.

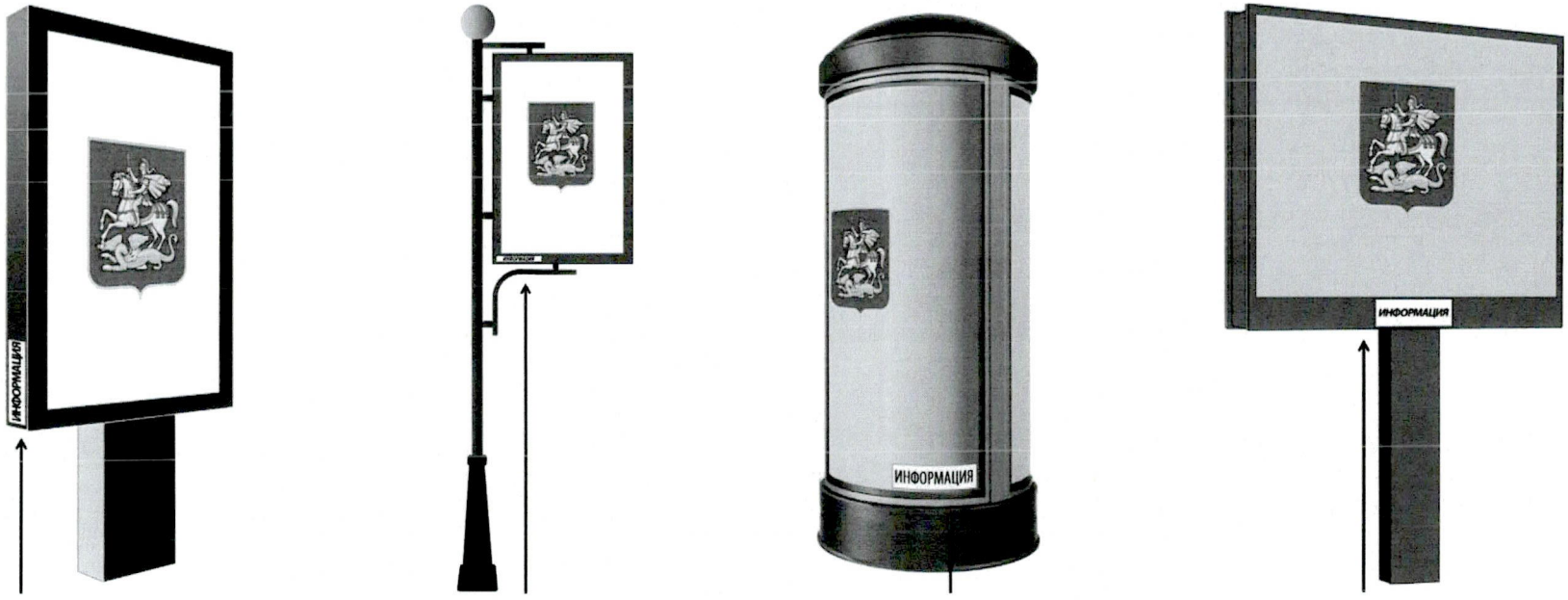
Настоящий сборник типовых стандартных стационарных рекламных конструкций (далее – сборник рекламных конструкций) подготовлен в целях совершенствования визуально благоприятного облика городов и территорий Московской области.

Основные виды и типы рекламных конструкций, приведенные в данном сборнике, подготовлены для включения их в состав норм и правил муниципальных образований по установке и эксплуатации рекламных конструкций юридическими и физическими лицами на территории Московской области.

Данный сборник не регламентирует внешний вид конструкции и окружающих её элементов дизайна, который, в то же время, должен быть обусловлен сложившимся архитектурным окружением с учетом специфики культурных и исторических традиций городов Московской области.

1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ



На конструкции размещается в обязательном порядке:

- Сведения о владельце рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции

*Внешний вид конкретных конструкций не регламентируется данным сборником типовых рекламных конструкций и рассматривается в индивидуальном порядке
** Внешний вид элемента дизайна малых архитектурных форм и некапитальных (нестационарных) объектов не регламентируются данным сборником типовых конструкций

СБОРНИК ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

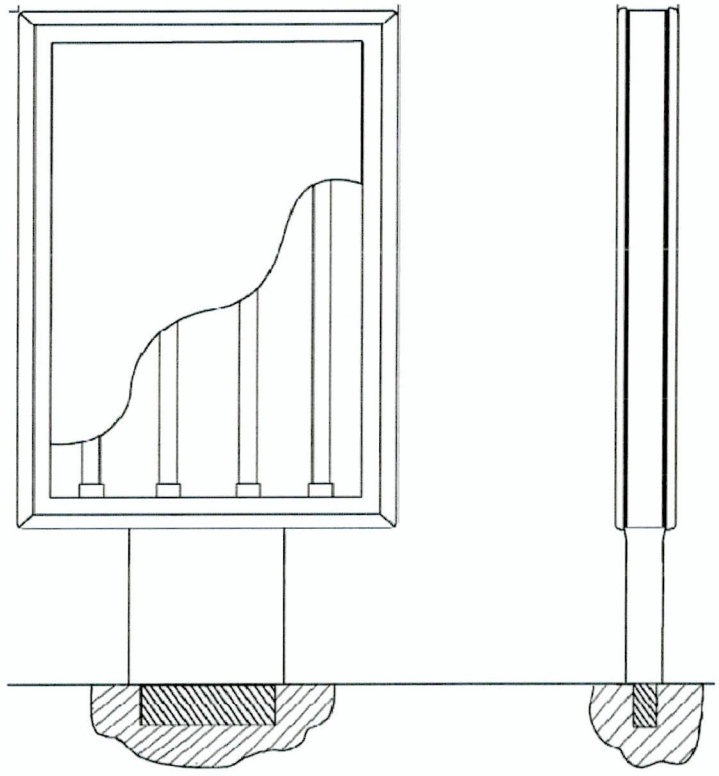
1.1. Сити-формат
1.2. Панель-кронштейн
1.3. Дорожное ограждение
1.4. Афишный стенд в виде тумбы
1.5. Пиллар
1.6. Ситиборд
1.7. Щит
1.8. Щит малый
1.9. Суперсайт

1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1.1. СИТИ-ФОРМАТ*

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

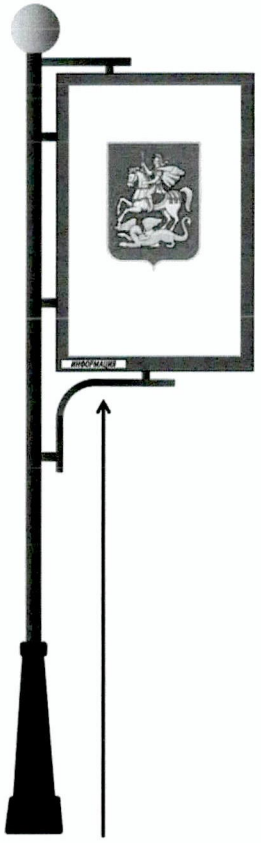


Стандарт рекламного изображения	1200x1800 мм
Освещение	Внутренний подсвет

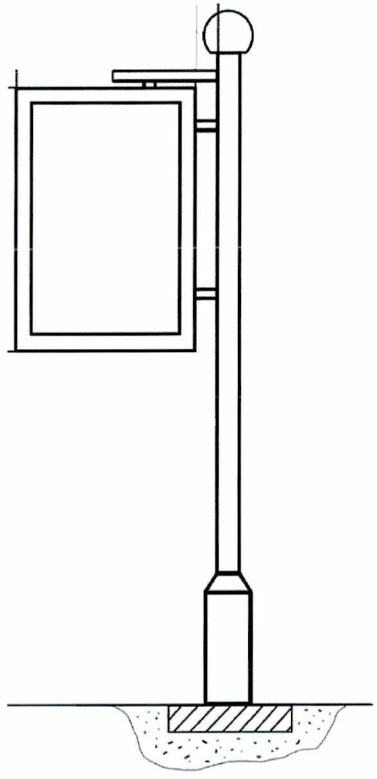
1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1.2. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН*

Отдельно стоящие на земле, крепящиеся на стене здания или на опорах освещения или на собственной опоре рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

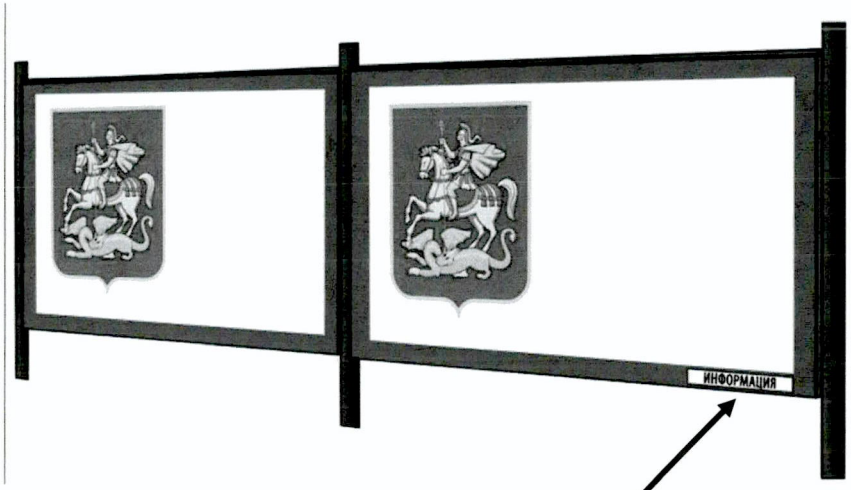


Стандарт рекламного изображения	1200x1800 мм
Освещение	Внутренний подсвет

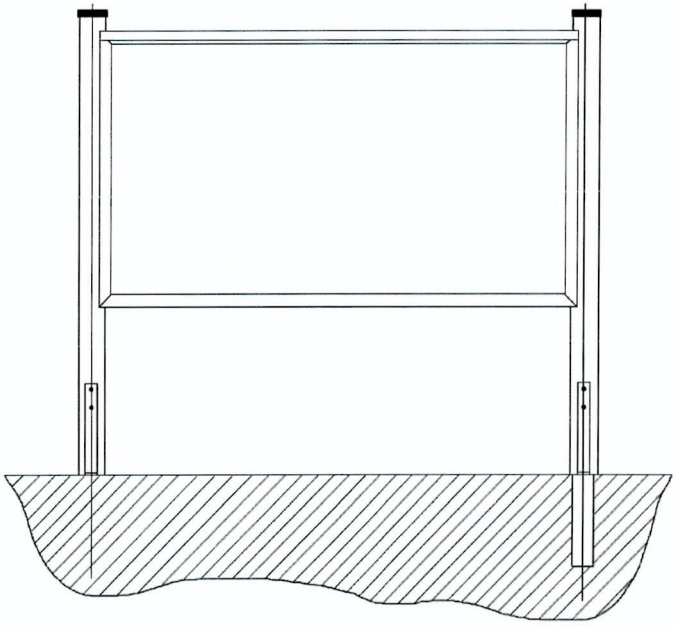
1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1.3. ДОРОЖНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ*

Отдельно стоящие на земле блоки рекламных конструкций с внутренним подсветом, расположенные вдоль тротуаров и отделяющие их от проезжей части.



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ



Стандарт рекламного изображения	800x1500 мм
Освещение	Внутренний подсвет

1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1.4. АФИШНЫЙ СТЕНД В ВИДЕ ТУМБЫ*

Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационных полей с автоматической сменой экспозиции

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

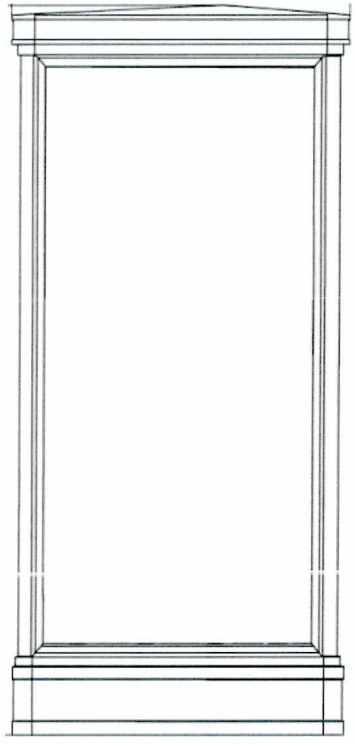
Стандарт рекламного изображения	1400x3000 мм
Освещение	Внутренний подсвет

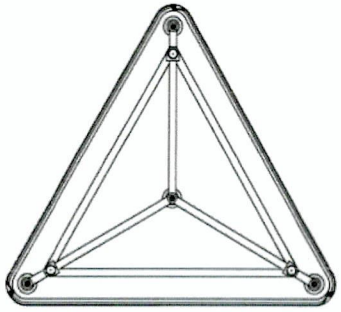
1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1.5. ПИЛЛАР*

Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационных полей.

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ



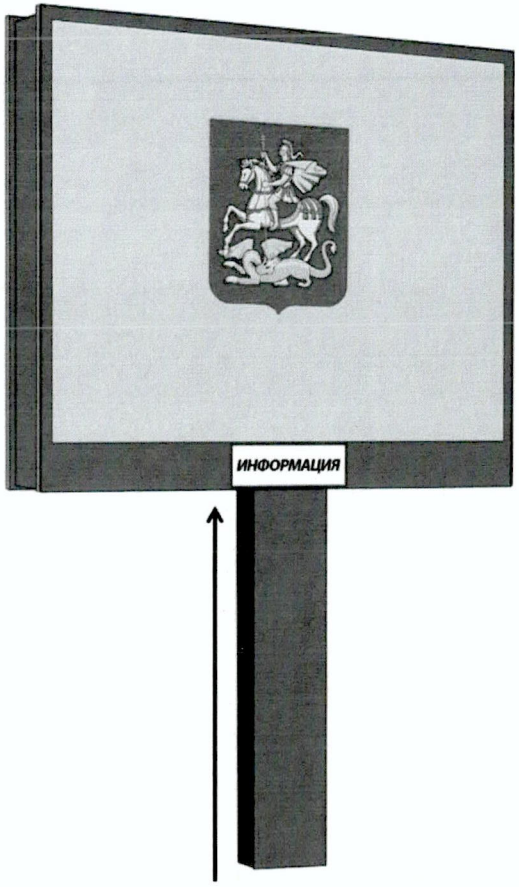


Стандарт рекламного изображения	1400x3000 мм
Освещение	Внутренний подсвет

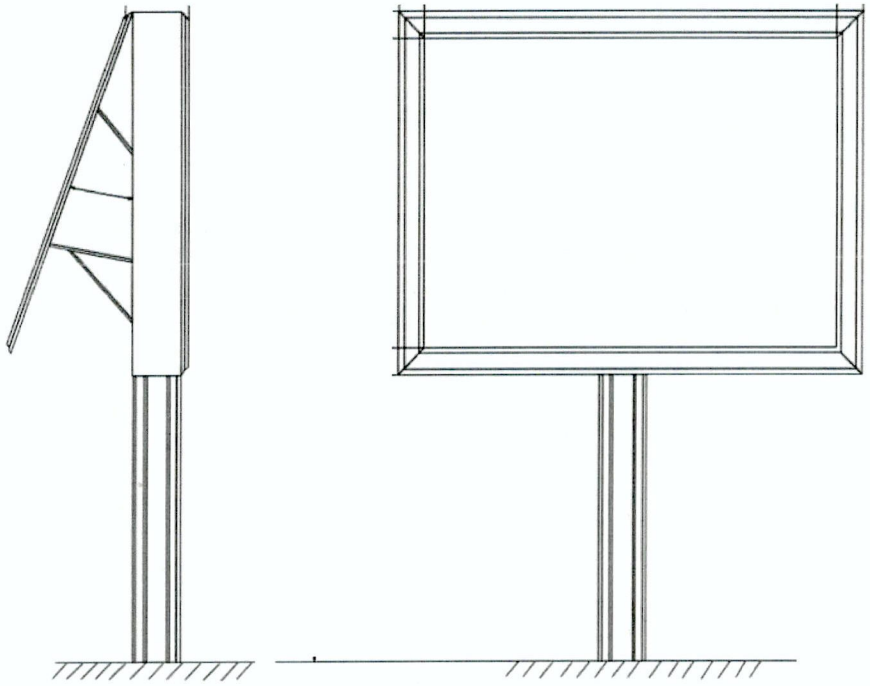
1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1.6. СИТИБОРД*

Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля с возможностью использования автоматической смены экспозиции.



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

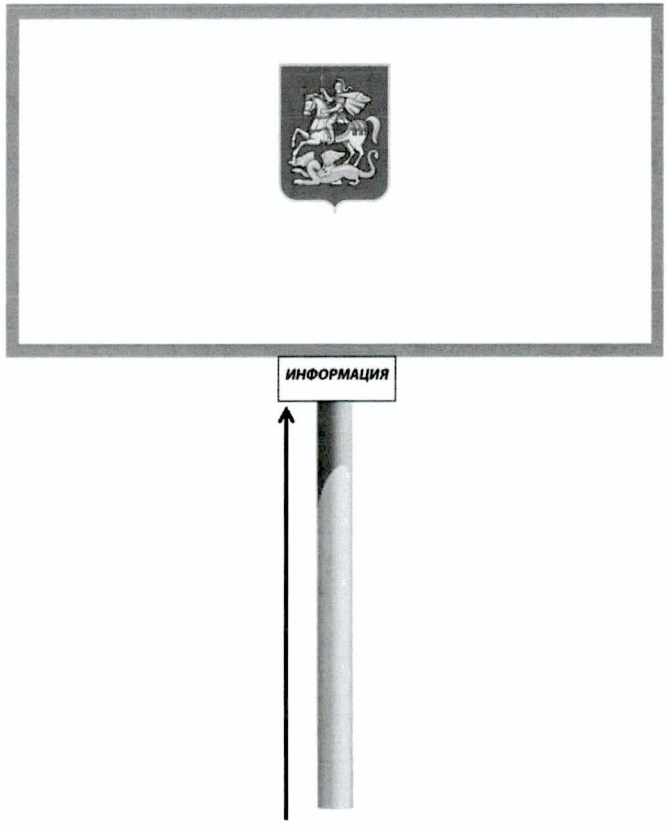


Стандарт рекламного изображения	2700x3700 мм
Освещение	Внутренний подсвет

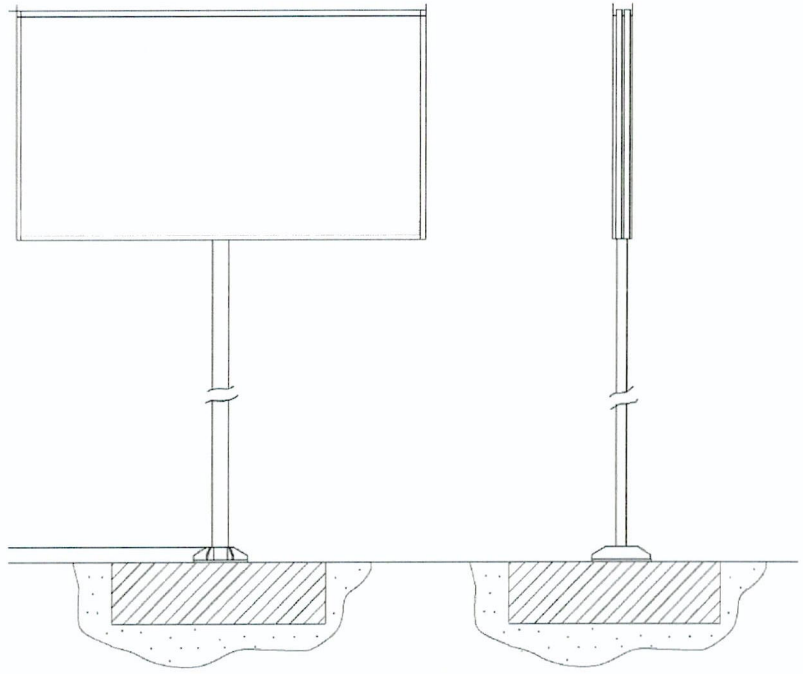
1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1.7. ЩИТ*

Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля с возможностью использования автоматической смены экспозиции.



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

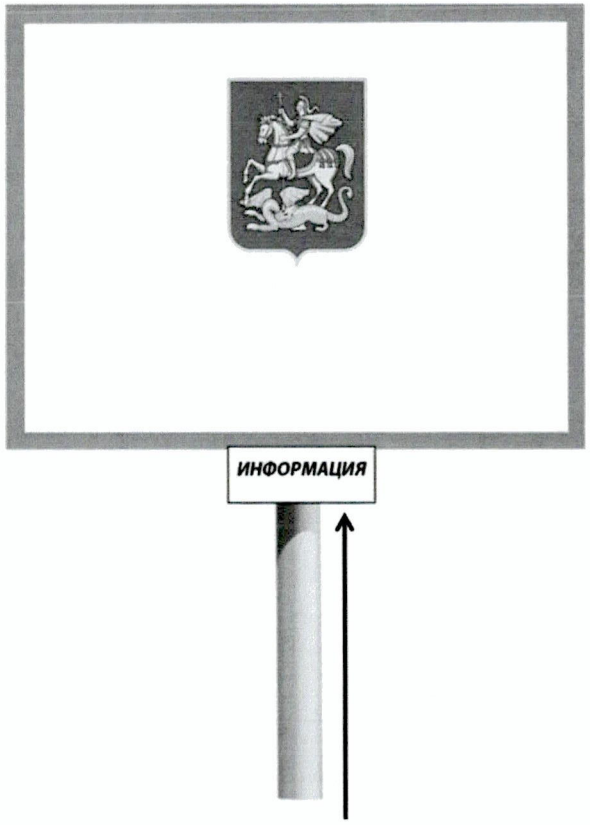


Стандарт рекламного изображения	3000x6000
Освещение	Внутренний или внешний подсвет
Техническое описание	Конструкция, установленная на собственной опоре; допускаются односторонние, 2-х сторонние и 3-х сторонние конструкции

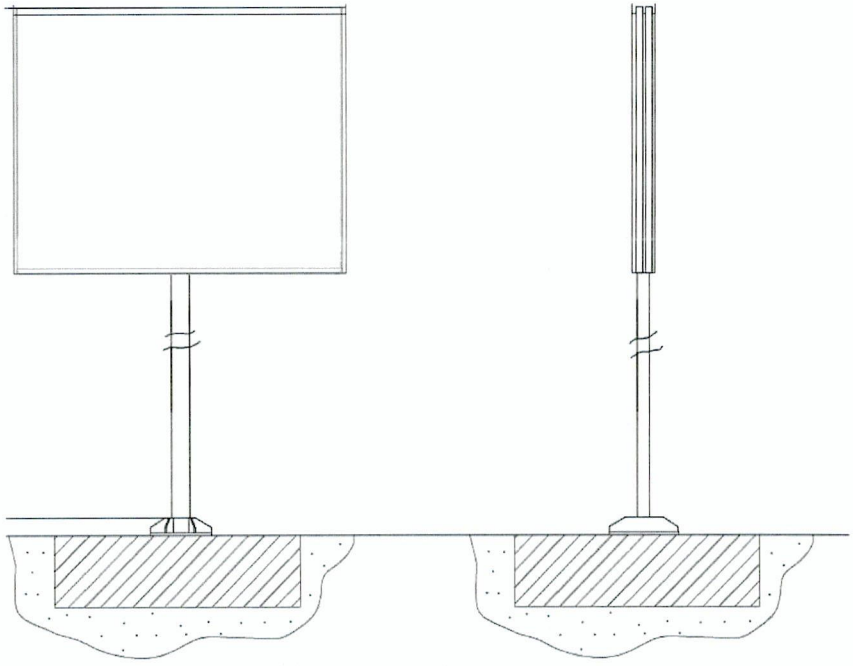
1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1.8. ЩИТ МАЛЫЙ*

Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.
Конструкции допускаются к установке на автомобильных дорогах местного значения.



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ



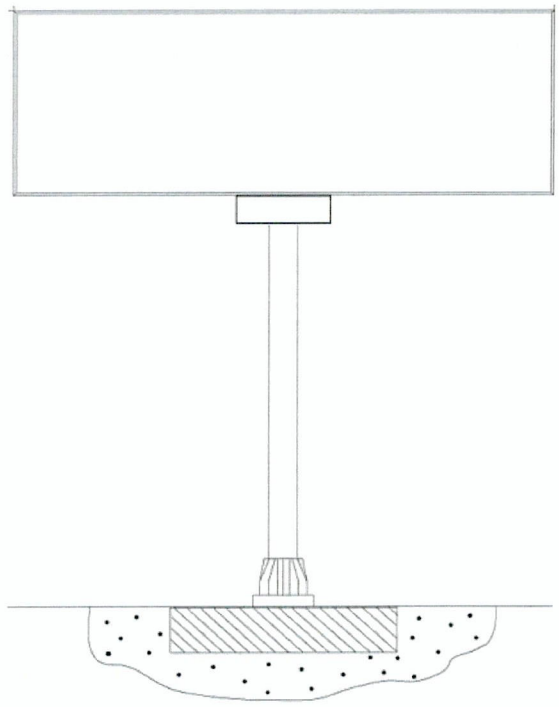
Стандарт рекламного изображения	2000x3000 мм, 3000x4000 мм
Освещение	Возможен внутренний подсвет
Техническое описание	Конструкция, установленная на собственной опоре; допускаются односторонние и 2-х сторонние конструкции

1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1.9. СУПЕРСАЙТ*

Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ



Стандарт рекламного изображения	5000x15000 мм, 5000x12000мм, 4000x12000 мм
Освещение	Внешний или внутренний подсвет
Техническое описание	2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

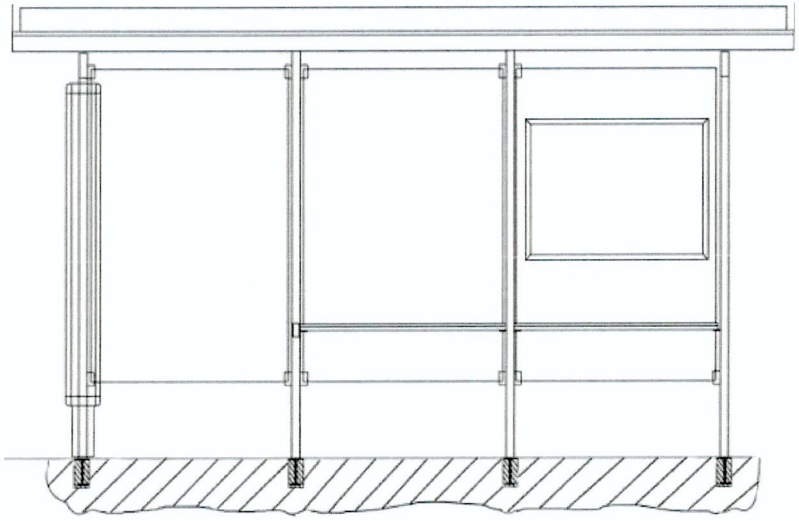
2. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

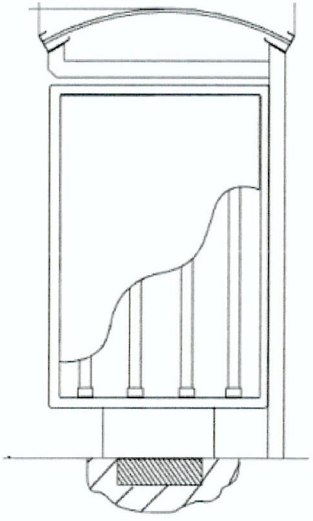
2.1. Остановочный павильон (тип 1)
2.2. Остановочный павильон (тип 2)
2.3. Информационно-коммуникационный указатель

2. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА

2.1. ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН (ТИП 1) **

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ*



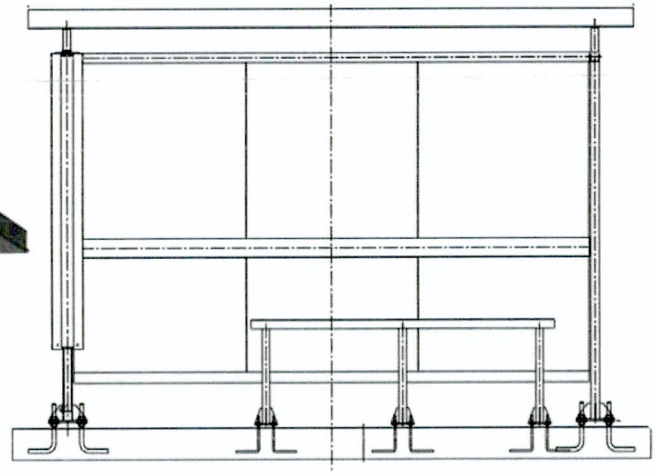


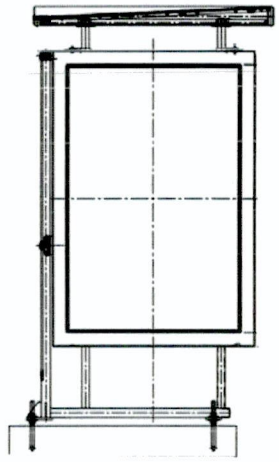
Стандарт рекламного изображения	1200x1800 мм
Освещение	Внутренний подсвет

2. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА

2.2. ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН (ТИП 2)* *

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ



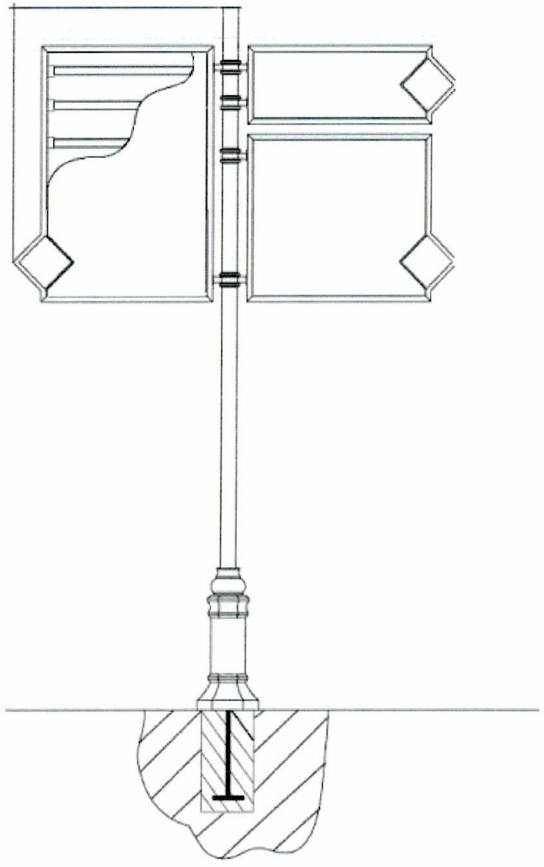


Стандарт рекламного изображения	1200x1800 мм
Освещение	Внутренний подсвет

2. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА

2.4. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ*

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ



Стандарт рекламного изображения	1200x1800 мм
Освещение	Внутренний подсвет

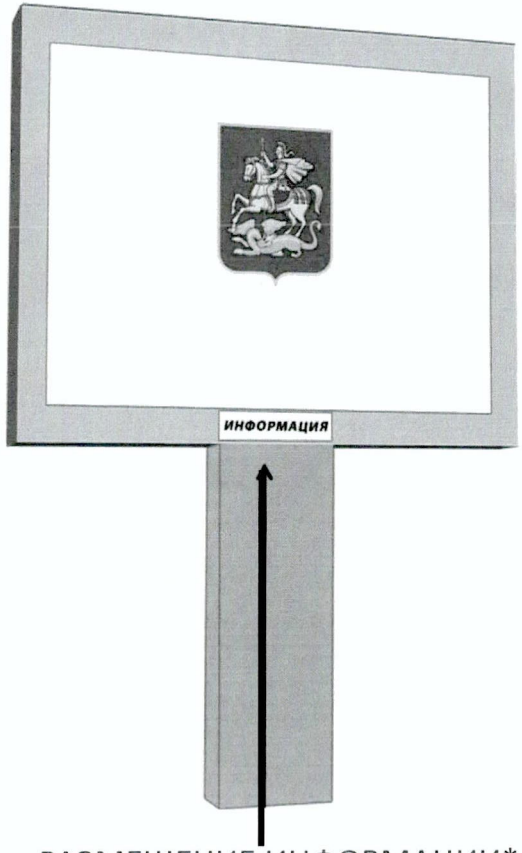
3. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, РАЗРАБОТАННЫЕ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ

3.1. Светодиодный экран
3.2. Флаговая композиция
3.3. Объемная 3D фигура
3.4. Строительная сетка
3.5. Декоративное ограждение с рекламным изображением

3. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ

3.1. СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН*

Электронные экраны (электронное табло) – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.
Экраны могут размещаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций, размещаемые на стенах зданий и сооружений, а также и на крышах.



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ*

Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение. Опорная стойка и декоративный корпус могут иметь различные варианты формы и цветового исполнения.

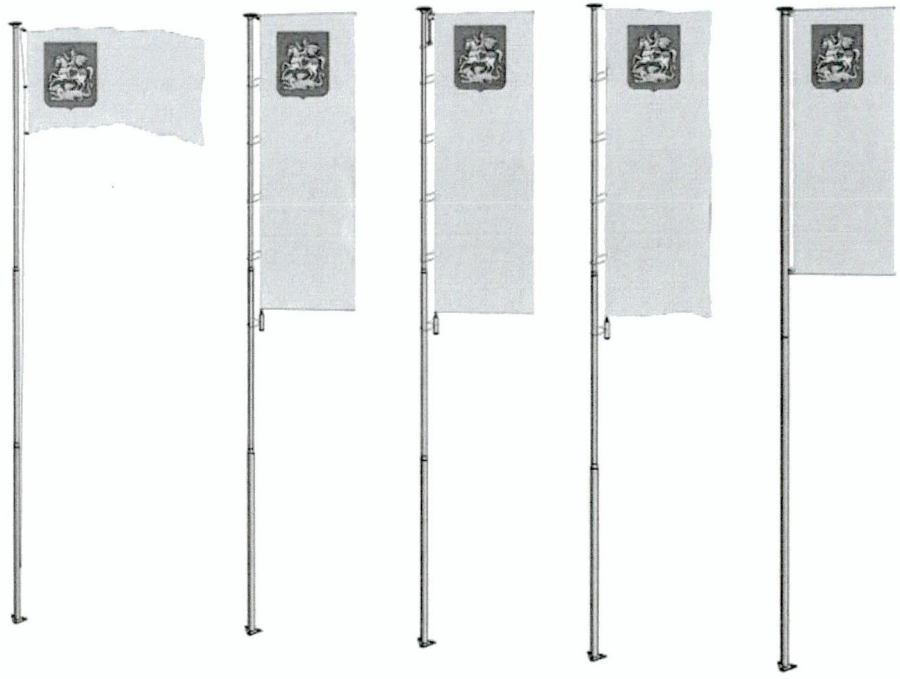
Допустимая высота опорной стойки:

- Высота стойки светодиодного экрана согласуется в каждом конкретном случае в порядке, установленном действующими правилами установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.
- Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.
- Габаритные размеры информационного поля электронного экрана определяется в каждом конкретном случае индивидуально.

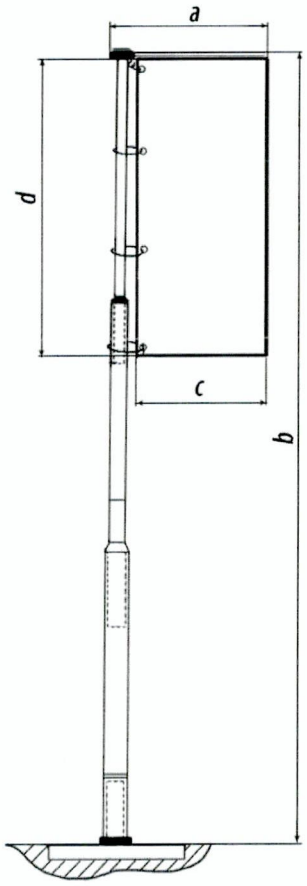
3. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ

3.2. ФЛАГОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ (ТИП ФЛАГШТОК)

Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции



Габаритные размеры конструкции



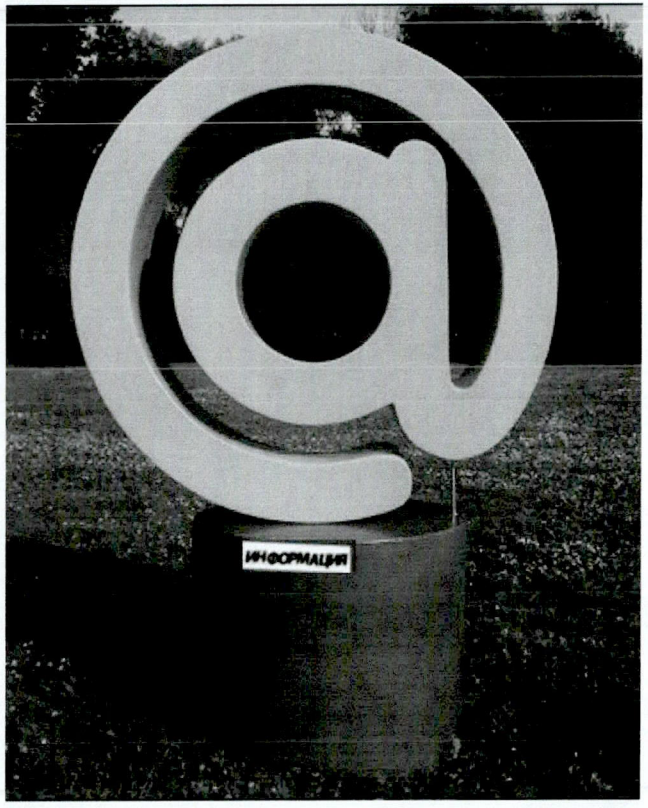
a, b – габаритные размеры флагштока определяются в каждом конкретном случае индивидуально.

c, d – размер и пропорции флага подбираются в зависимости от высоты флагштока.

3. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ

3.3. ОБЪЕМНЫЕ 3D ФИГУРЫ

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, изготовленные по индивидуальному проекту.

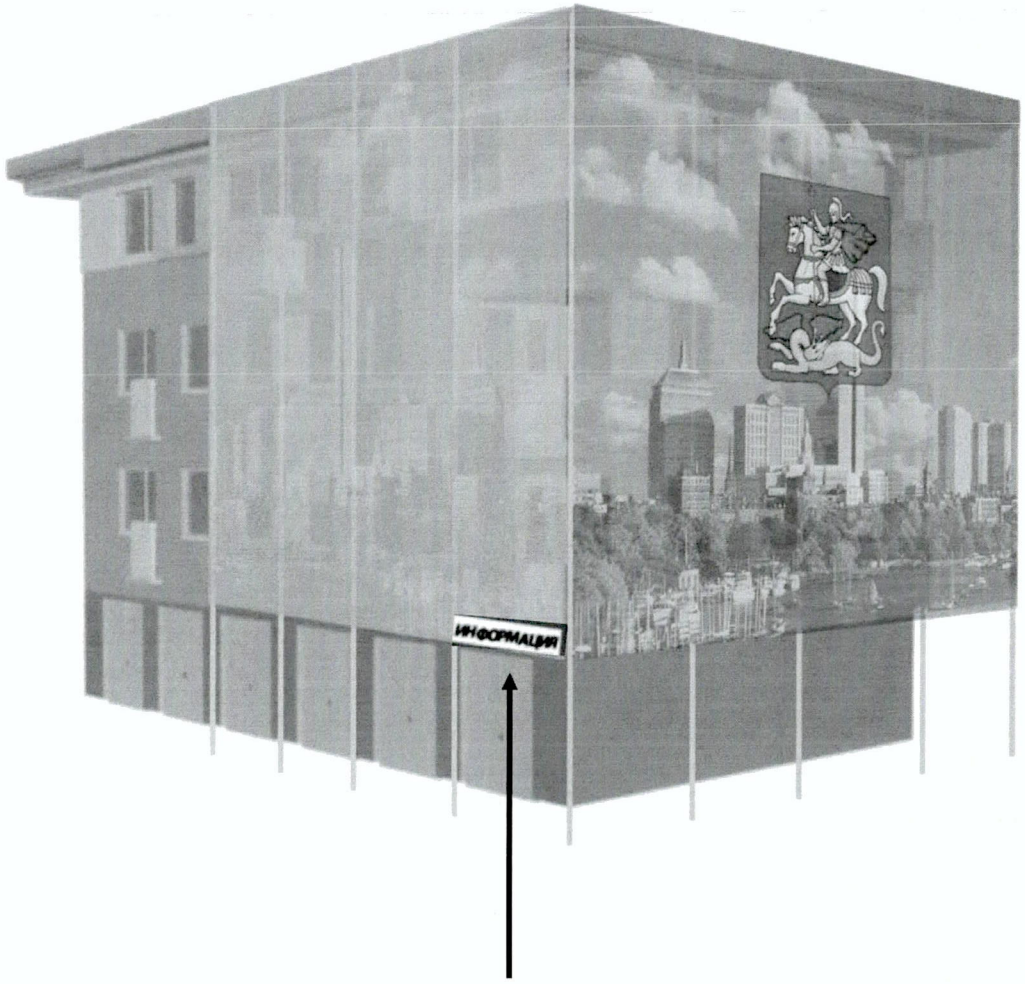


Освещение	Внутренний или внешний подсвет
Габариты рекламной конструкции	Определяются на основании согласованного проекта
Материал	Пенопласт, пластик, стекло, металл, дерево

3. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ

3.4. СТРОИТЕЛЬНЫЕ СЕТКИ

Временные объекты наружной рекламы в виде изображения на сетках, ограждающие объекты строительства.



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Рекламоноситель закрепляется на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями, либо анкерными болтами. Рама может иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания и способа крепления рекламного полотна. При расположении сетки на строительных лесах, крепление полотна осуществляется к вертикальным и горизонтальным натяжителям, смонтированным непосредственно на конструкции лесов.

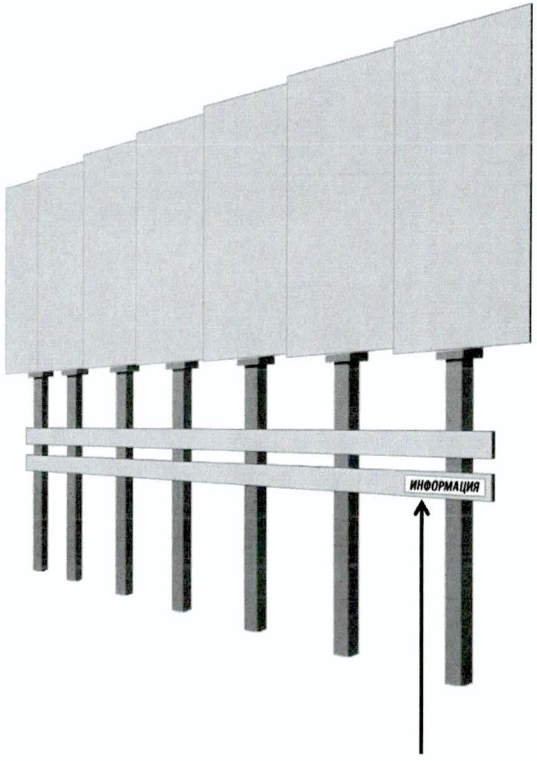
Размеры сеток ограничены размерами стены здания, либо размерами строительных лесов.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

3. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ

3.5. ДЕКОРАТИВНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ С РЕКЛАМНЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ (ТИП МУЛЬТИБОРД)*

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и наборных вертикальных информационных полей, расположенных под углом к движению.
Установка декоративных ограждений с рекламным изображением возможно вдоль крупных автомагистралей.



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Стандарт рекламного изображения	Габаритные размеры определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта
Освещение	Возможность внешнего подсвета

4. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ПРИСОЕДИНЕННЫЕ К ОБЪЕКТАМ НЕДВИЖИМОСТИ (ЗДАНИЯМ, СООРУЖЕНИЯМ)

4.1. Щит настенный (брандмауэр)

4.2. Медиа-фасады

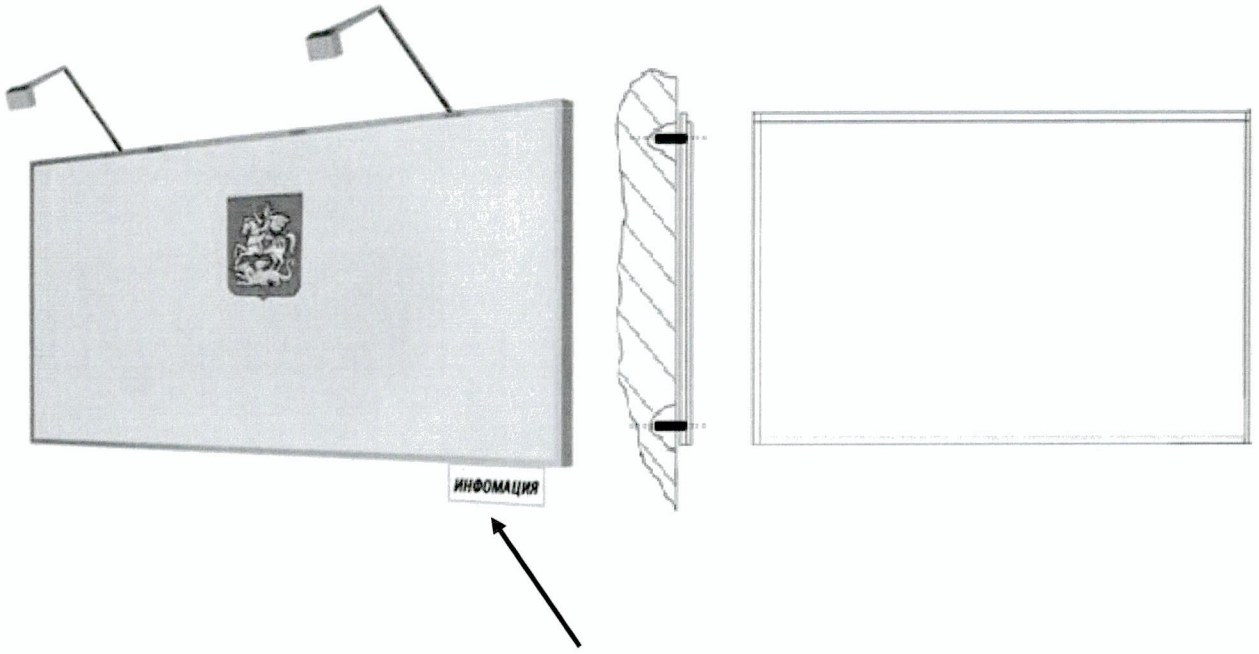
4.3. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов

4. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ПРИСОЕДИНЕННЫЕ К ОБЪЕКТАМ НЕДВИЖИМОСТИ

4.1. ЩИТ НАСТЕННЫЙ (БРАНДМАУЭР)*

Односторонние настенные крупноформатные рекламные конструкции, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Щит настенный выполняется по типовому или индивидуальному проекту. В обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

4. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ПРИСОЕДИНЕННЫЕ К ОБЪЕКТАМ НЕДВИЖИМОСТИ

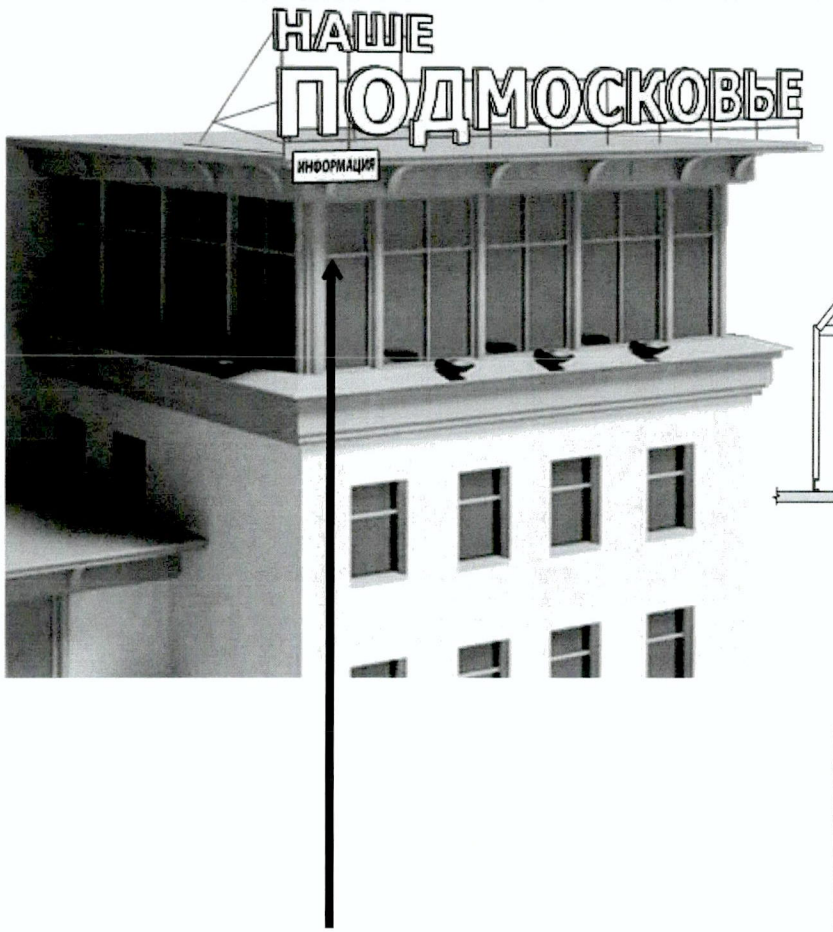
4.2. МЕДИА-ФАСАД*

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

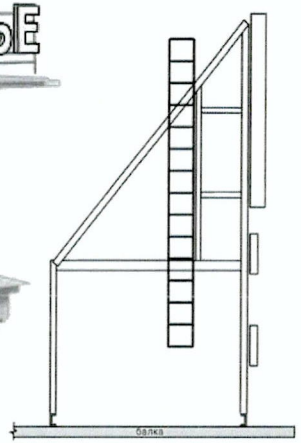
Основные характеристики конструкции

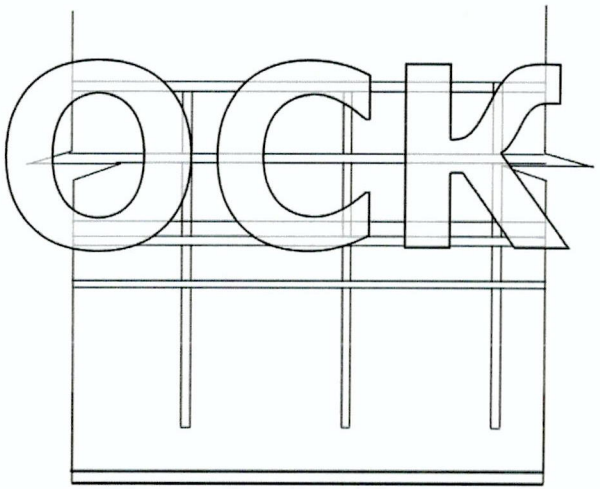
Смена изображения	Электронно-световое оборудование
Габариты рекламной конструкции	Определяются в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта
Техническое описание	Односторонняя конструкция, установленная на поверхности стен зданий, строений и сооружений

4.3. КРЫШНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЛОГОТИПОВ*



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ*





Габаритные размеры конструкции определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта.

Основные характеристики конструкции

Отдельные буквы и логотипы	Композиционный материал, пластик, алюминий, электронный носитель, люминесцент, газосвет, светодиодные модули
Освещение	Внутренний или внешний подсвет, опционально с элементами динамики
Габариты рекламной конструкции	Определяются в зависимости от архитектуры здания, его габаритов и несущей способности здания и кровельного перекрытия
Техническое описание	Односторонняя конструкция, установленная выше уровня карниза здания
Каркас	Металлическая рамная конструкция
Крепление	Анкерная система, хомутовое крепление к несущим ригелям